Roman Kovbasyuk

Lead Product Designer · B2B SaaS & KI-Produkte

Winterthur, Schweiz · Ausweis B · +41 79 454 05 45
roman.kovbasyuk@gmail.com · romankovbasyuk.ch · linkedin.com/in/romankovbasyuk

PROFIL

Lead Product Designer mit über 15 Jahren Erfahrung in B2B SaaS, Enterprise- und KI-Produkten, auch im regulierten Pharma-Umfeld. Deckt den ganzen Weg ab: von Produktstrategie, Product Discovery und User Research über UX/UI-Design und Designsysteme bis zu lauffähigem Code, entwickelt mit KI-Unterstützung. Baut Designteams auf, führt sie und arbeitet direkt mit Gründern, Product Managern und Entwicklern. Hat 16 Jahre lang ein Designstudio aufgebaut und geführt.

KOMPETENZEN

Produktdesign & Produktstrategie
UX-Design & UI-Design
Interaction Design
User Research & Usability-Tests
Wireframing & Prototyping
Informationsarchitektur
Designsysteme & Design Tokens
Barrierefreiheit (WCAG 2.2)
AI/KI-Produktdesign & agentische UX
Design-to-Code (KI-unterstützte Entwicklung)
Conversion-orientierte Flows & Formulare
Umfragedesign
Web- & Branddesign
Design Leadership, Mentoring & Critique
Cross-funktionale Zusammenarbeit
Stakeholder-Management

TOOLS

Figma · FigJam · Miro · Adobe Creative Cloud · Claude Code · Codex · HTML/CSS · JavaScript · React · Google Cloud (Agent Development Kit, Cloud Run) · Firebase

BRANCHEN

Pharma & Healthcare · B2B SaaS · Enterprise · Bahn, Reisen & Hospitality

BERUFSERFAHRUNG

Design Lead — Capptoo Group / Screver

Zürich · 2019–heute

- Erster Product Designer bei Screver, einer KI-gestützten Voice-of-Customer-Plattform für über 50 Unternehmen wie MSD, Novartis und CSL in über 40 Märkten.
- Produktkonzept definiert und die durchgängige UX/UI gestaltet, danach Website und Brand.
- AI-native Funktionen gestaltet: Agenten erkennen Risikosignale wie Sicherheit, Abwanderung und Reklamationen und leiten sie ans zuständige Team weiter.
- Design für ein stark reguliertes Pharma-Umfeld: Umfragedesign für höhere Abschlussraten und ein komplexes Enterprise-Designsystem.
- Team von 5 Designern für Produkt, Website und Brand aufgebaut und geführt: Recruiting, Mentoring, Critique und Qualitätsstandards.
- Mit Produkt und Engineering an Prioritäten, Interface-Zuständen und Umsetzung gearbeitet.

Unabhängiger Product & AI Design Consultant

Mandat · 2025–heute

- CommsIQ: Produktstrategie, UX/UI und MVP einer agentischen Multi-Agent-KI-Plattform für Pharma-Marketing-Content, gebaut mit Google Agent Development Kit und KI-Unterstützung.
- Generative KI-Tools von Drittanbietern für Video und Visuals in den Workflow integriert.
- Berate Schweizer Startups zu Product Discovery und UX und prüfe Anforderungen und Offerten vor dem Build, um teure Nacharbeit zu vermeiden.

Gründer & Lead Designer — Crisp Studio

Zürich / Remote · 2008–2024

- 16 Jahre lang ein Produktdesign-Studio aufgebaut und geführt, mit einem Team von 5 Designern.
- B2B- und Enterprise-Produkte, Designsysteme, Websites und Markenauftritte für Kunden in der Schweiz und international gestaltet.
- Glacier Express: Design von Website, conversion-orientiertem Ticketbuchungsflow und Excellence-Class-Microsite für den berühmtesten Panoramazug der Schweiz geleitet.

Ausgewählte Kunden: Novartis, Roche, Bayer, MSD, Hexagon, Matterhorn Gotthard Bahn, MOB, Glacier Express, CAMAG

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

Brutalist — agent-first Designsystem
In Code gebaut für Teams, die mit KI-Agenten gestalten: 98 Komponenten, 35 Blöcke, 25 Screens.

AUSBILDUNG

MSc Informatik, Staatliche Universität Sumy

SPRACHEN

Ukrainisch (Muttersprache) · Englisch (C1) · Deutsch (B2)